



Promotions zur WM 2010

BESCHREIBUNG

Die WM 2010 vom 11.6. – 11.7. ist **das** Sport-Ereignis des Jahres. Drei von vier Deutschen werden diesen Event verfolgen. Die WM ist daher der ideale Anknüpfungspunkt für Promotions, wobei selbstverständlich die rechtlichen Grenzen (MarkenG, UrhG, UWG) zu beachten sind. Naturgemäß am interessantesten ist hierzulande die Frage, wie die deutsche Nationalmannschaft abschneiden wird. An diesen Fokus lässt sich mit Conditional Rebates anknüpfen: Hierbei verspricht der Werbende den Kunden eine besondere Leistung, wenn ein bestimmtes Ereignis (Beispiele s.u.) eintritt. Dabei kann es sich um Rabatte auf Preise, Kaufpreis-Rückerstattungen u.ä. oder Gewinne aller Art handeln, die an Kunden oder andere Gruppen ausgeschüttet werden.

Tritt der abgesicherte Fall ein, so kommt der Promotion-SCHIRM® für die Kosten auf. Der Veranstalter zahlt hierfür nur eine vorher feststehende Vergütung im Prozentbereich.

Deutschland wird Weltmeister

Diese Bedingung ist besonders einfach zu kommunizieren: Gewinnt Deutschland den Titel bei der WM, erstatten Sie auf alle Verkäufe oder Dienstleistungen in Ihrem Promotionszeitraum (z.B. Mai 2010) 50 % des Kaufpreises.

Eine reine PR-Variante könnte so aussehen: Wird Deutschland Weltmeister, werfen Sie am Tag nach dem Finale 100.000 € vom Dach Ihres Firmengebäudes. Oder zahlen allen Bürgern Ihrer Stadt ein Fitnessfrühstück in einem Fast-Food-Outlet. Oder schenken jedem Einwohner einen Fußball.... Fast alles ist möglich. Im Gewinnfall zahlt der Promotion-SCHIRM®.

Deutschland schießt 16 Tore

Wie wäre es mit einer auf die Torquote bezogenen Bedingung? Bei der WM 2006 schoss Deutschland 17 Tore. Schafft das Team diesmal wenigstens 16 Tore, so können Sie Ihren Kunden sehr günstig die o.g. und andere Wohltaten zukommen lassen. ThePowerBehindPromotions stellt den Scheck aus.

Trefferanzahl im Finale

Recht günstig ist auch folgende Promotion, bei der die Finalteilnahme der deutschen Mannschaft ausreicht: Versprechen Sie Ihren Kunden eine nachträgliche Preisrückerstattung für einen Kauf **vor** oder auch einen Rabatt auf einen Kauf **nach** der WM, wenn Deutschland z.B. zwei (oder eins oder drei) Tore im Finale schießt. Oder wie wäre es mit folgender Bedingung: Deutschland holt den Titel und Klose (bzw. ein Spieler Ihrer Wahl) wird Torjäger.... So erzielen Sie hohe Aufmerksamkeitswerte vor und während der WM und nach dem Finale wird man Ihnen die Tür einrennen, wenn Sie richtig liegen.

Tippspiel

Interessant ist auch folgende Kombination: Lassen Sie Ihre Kunden das Finalergebnis tippen und versprechen Sie demjenigen, der bei einem deutschen Finalsieg richtig liegt, z.B. ein Auto, einen hohen Geldgewinn oder etwas Angebots-, Produkt- oder Sortimentsbezogenes. Wir sichern die Gesamtkosten pauschal zum BestPreis ab.

Flexipaket

Unser besonderes Angebot: Da viele Kunden den Umsatz im Aktionszeitraum und damit die Höhe des Absicherungsbetrages nur schwer abschätzen können, bieten wir an:

Sichern Sie jetzt einen Teilbetrag ab und erhöhen Sie die Absicherungssumme bedarfsgerecht erst kurz vor der WM – zu **gleichen** BestPreis - Konditionen!

HOTLINE

Sie haben eigene Ideen für Ihre spezielle Promotion? Aber gern – wir sichern fast alles ab. Sonstige Fragen oder Wünsche?

Schauen Sie auf unsere Website <http://www.thepowerbehindpromotions.de> bzw. <http://www.sport-promotions.de> oder rufen Sie uns einfach an. Wir freuen uns auf Sie!

Zum Produktkatalog und weiteren Downloads [HIER](#)